



Klientrapport

Redesign af Næsby Skoles hjemmeside

Link: <https://shorturl.at/0AKjz>

Denis Richel

Rosa Lauritsen

Anja Kristensen

Povilas Sirutis

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDLEDNING	3
Formål	
PROBLEMSTILLINGER	4
FARVEJUSTERING	5
VISUELLE ELEMENTER	6
NAVIGATION / MENU	7
OPTIMERING AF LAYOUT	8
KONKLUSION	9
YDERLIGERE OPTIMERING	9



INDLEDNING

Næsby Skole arbejder ud fra Odense Kommunes Dannelsesstrategi:

- Medmenneskelighed og mod
- Udholdenhed og nysgerrighed

Skolen skaber et miljø, hvor anerkendelse og respekt og styrker trivsel og engagement.

Formål

Formålet med rapporten er at identificere evt. eventuelle problemer på hjemmesiden, samt udarbejde løsningsforslag, således siden bliver mere attraktiv og brugervenlig.

Løsningsforslagene skal blandt andet være med til at give et tydeligere billede af skolens identitet og værdier samt øge brugervenligheden for målgruppen.

Rapporten viser ligeledes løsningsforslag til hvordan hjemmesiden kan forbedres ved hjælp af :

- **Farvejustering**

Bruge farverne fra skolens logo for at give hjemmesiden et mere personligt udtryk.

- **Tilføj visuelle elementer**

Billeder af skolen og personalet for blandt andet at gøre forsiden og kontaktsiden mere informativ.

- **Forbedre menustrukturen**

Gøre menuen fast og ensartet på hele hjemmesiden.

- **Optimere layoutet**

Sørge for at reducere unødvendig scrolling ved at organisere lange sider med mange filer eller dokumenter.

Til sidst vil I finde en sammenfatning af løsningerne på de udfordringer målgruppen møder på den nuværende hjemmeside.

Vi vil ligeledes komme med idéer til yderligere forbedringer af hjemmesiden, så Næsby Skole får det helt rigtige visuelle udtryk og kan tiltrække flere fra målgruppen og få dem til at vælge netop denne skole, når de skal indskrive deres barn.

PROBLEMSTILLINGER

Målgruppen er defineret som værende forældre, typisk i alderen 28-40 år, som skal indskrive deres barn i folkeskolen. Det kan både være forældre i lokalområdet, men også potentielle tilflyttere til området.

Rapporten viser de udfordringer som målgruppen ofte støder ind i, når de besøger skolens hjemmeside, herunder i prioriteret rækkefølge:



1. prioritet

- Kedeligt visuelt udtryk.
- Manglende intuitiv struktur.

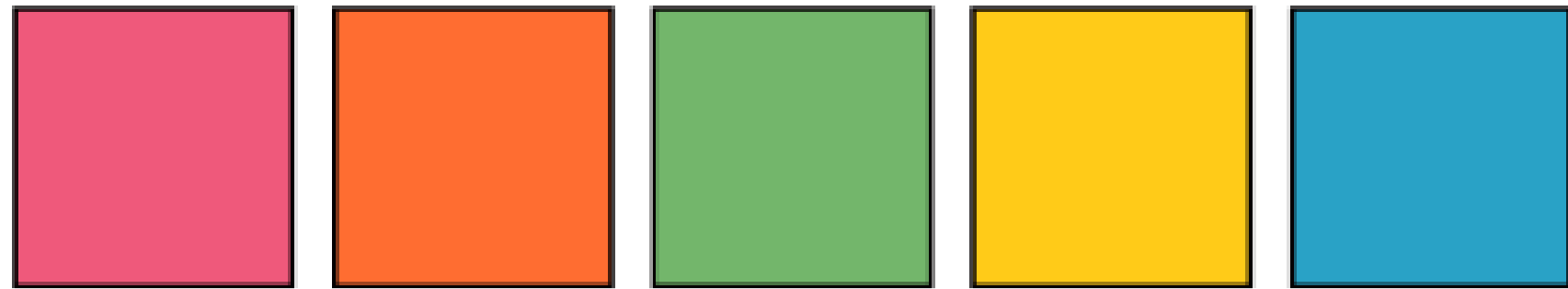
2. prioritet

- Rette fejl på et menupunkt.
- Manglende opdatering af links.

3. prioritet

- Siden tager lang tid at load.
- Cookiespolitikken er lang.

FARVEJUSTERING



Nuværende hjemmeside bruger meget farven blå i layoutet og det giver professionalisme i udtrykket, men det bliver også en anelse kedeligt.

I redesignet har vi valgt farver som symboliserer:

- Barndom og sødme (pink)
- Glæde, varme og leg (orange)
- Håb og vækst (grøn)
- Intelligens, idéer og nysgerrighed (gul)
- Tryghed, proffesionalisme (blå)

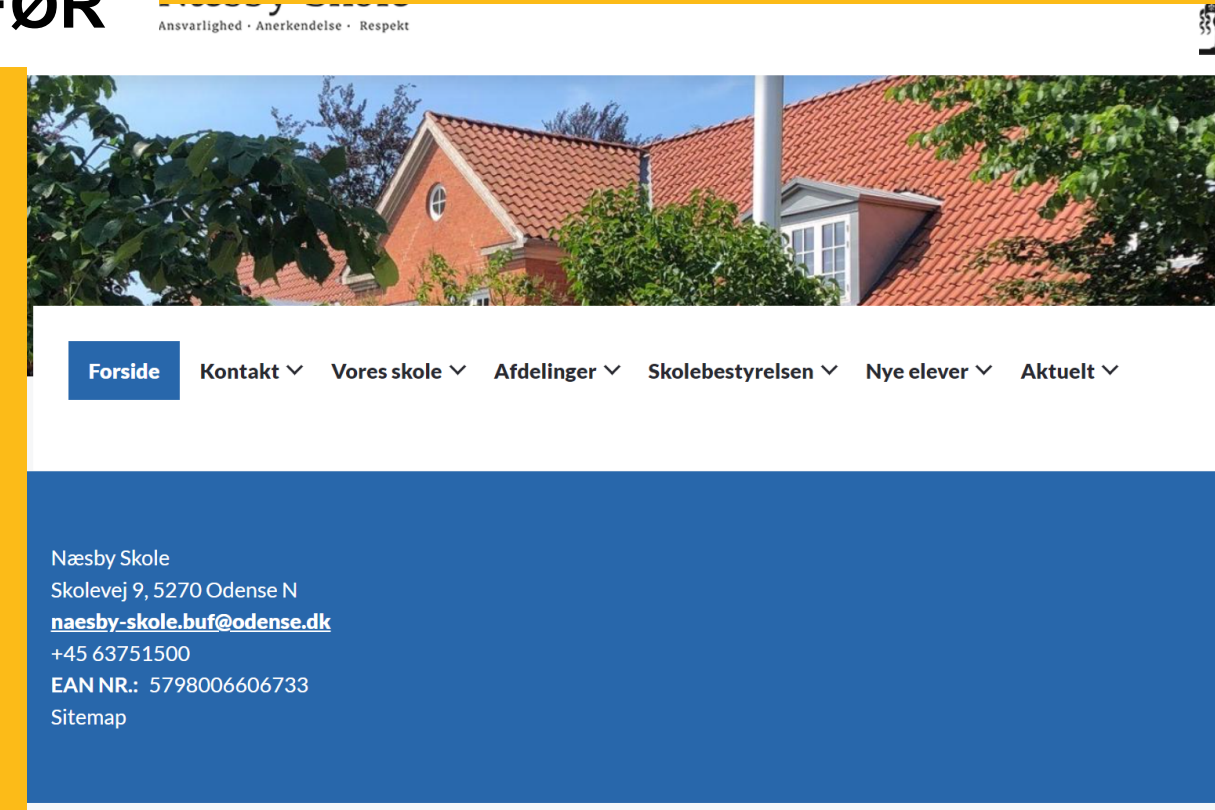
Ved at bruge disse farver kan man vække følelser og associationer hos målgruppen og det gør hjemmesiden mere personlig.

Farverne giver kontrast og er en del af skolens logo.

Farverne vækker glæde og en følelse af at noget er rart
- en skole som man gerne vil have sit barn/sine børn til at gå på.

Farverne leder tankerne hen mod børn og barndom.

FØR



EFTER



VISUELLE ELEMENTER

Vi har bibeholdt skolens logo, da det harmonerer med farverne og skolens værdier.

Vi har valgt at bruge flere billeder for at skabe et bedre visuelt udtryk og give målgruppen mulighed for at skabe sig et indtryk af skolen både inde og ude, men også hvem der er ansat.

Boblerne symboliserer harmoni og er sammen med farverne med til at skabe kontrast på siderne.

Vi har opbygget en struktur med bokse/kasser til forskelligt indhold på de forskellige sider for at give et bedre overblik over indholdet.



FØR

Forside Kontakt Vores skole Afdelinger Skolebestyrelsen Nye elever Akt

Skolens ledelse

Sekretær og Teknisk Service

Personale

Elevråd

Rettighedsråd

Eksterne samarbejdspartnere

Webtilgængelighed

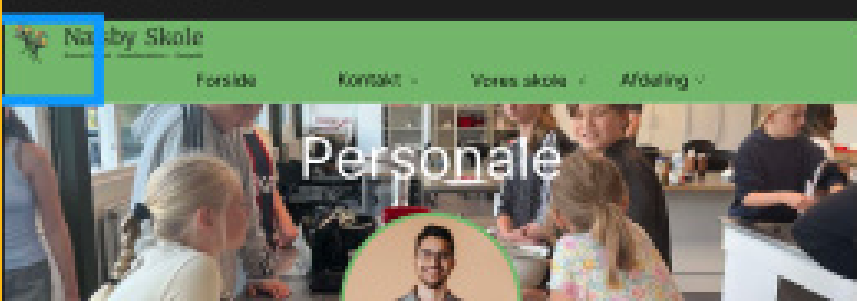
Kontakt / Personale

Personale

Initialer	Navn	Funktion
AB	Andreas Walhoff Bebe	Lærer
AM	Antje Matthies	Lærer
BRH	Birgit Ravnkilde Holm	Pædagog
BTG	Bjorn Gripping	Pædagogmedhjælper
CC	Camilla Gade Aaskov	Lærer
CH	Christina Elisabeth Julie Steuch	Lærer
DD	Diana Damigella	Afdelingsleder
EC	Esben Binderup Christiansen	Lærer

EFTER

Forside Kontakt Vores skole Afdeling



Erling Pedersen

Konstitueret Skoleleder
ep@naskole.dk
+45 20 74 60 00

Ledelsen



Mathilde Paarlberg
Souschef 5.-9. klasse
mp@naskole.dk
+45 23 81 22 06



Diana Damigella
Afdelingsleder
D. - 4. klasse & 5FQ
dd@naskole.dk
+45 23 42 02 72

FØR

Forside Kontakt Vores skole Afdelinger Skolebestyrelsen Nye elever Aktuelt

Nyheder

Månedsbreve fra ledelsen

Aktuelt / Månedsbreve fra ledelsen

Månedsbreve fra ledelsen

Information om det, der er aktuelt den pågældende måned.

Dokumenter

[August 2024.pdf](#)



[Juli 2024.pdf](#)



[Maj 2024.pdf](#)



[April 2024 0.pdf](#)



[Marts 2024 0.pdf](#)



EFTER

Forside Kontakt Vores skole Afdeling



NAVIGATION / MENU

Den nuværende navigationsbjælke har både mange kategorier/menupunkter og mange undermenuer, hvilket gør det uoverskueligt at danne sig et overblik over, hvor man skal finde de forskellige informationer.

Vi har derfor forenklet navigationsbjælken og ændret struktur i forhold til menuer og undermenuer for at målgruppen bedre kan navigere rundt på hjemmesiden og finde den information de søger.

Den nuværende navigationsbjælke har både mange kategorier/menupunkter og mange undermenuer, hvilket gør det uoverskueligt at danne sig et overblik over, hvor man skal finde de forskellige informationer.

Vi har derfor forenklet navigationsbjælken og ændret struktur i forhold til menuer og undermenuer for at målgruppen bedre kan navigere rundt på hjemmesiden og finde den information de søger.



OPTIMERING AF LAYOUT

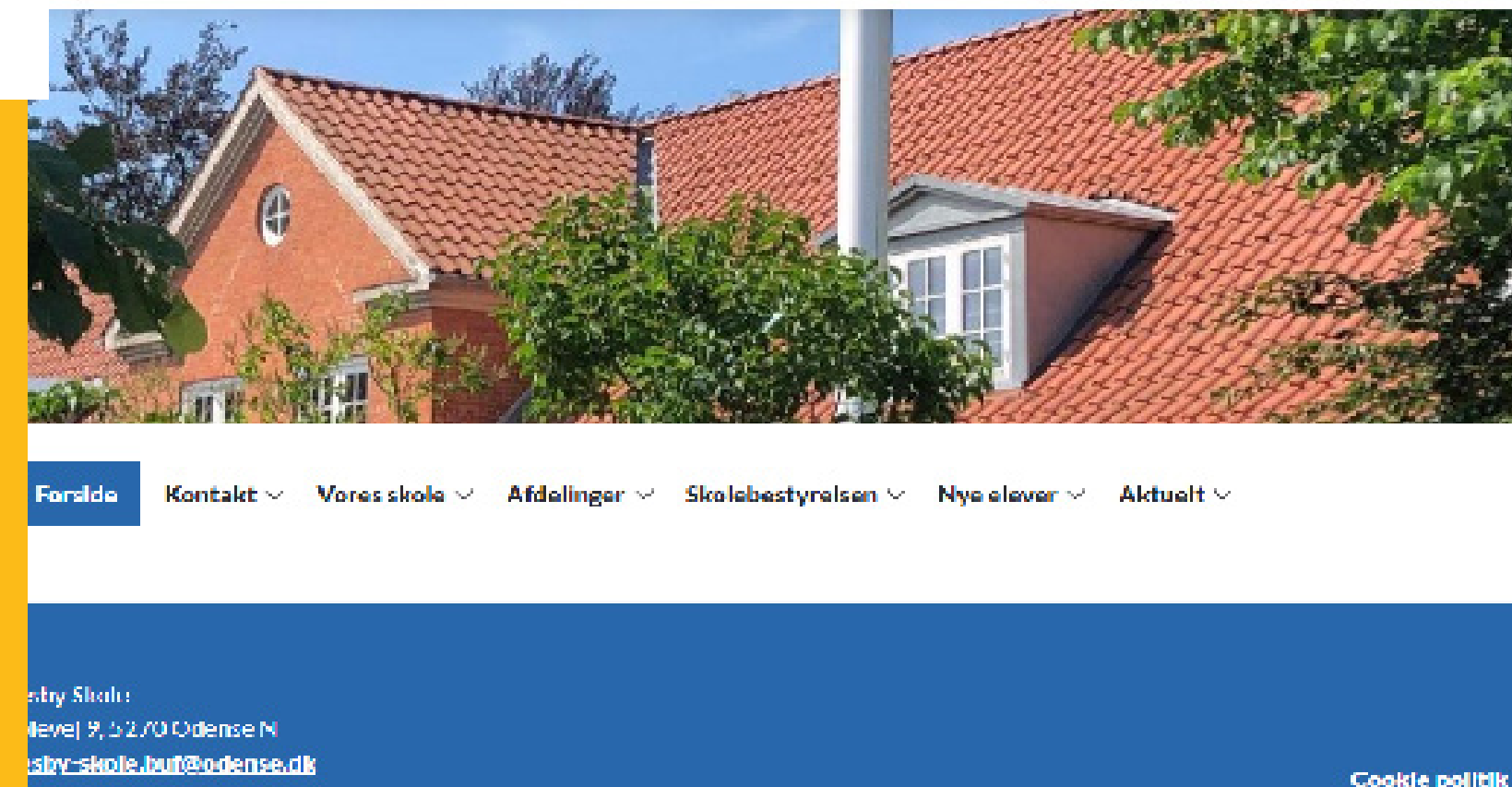
På baggrund af udførte brugertest af vores redesign af Næsby Skoles hjemmeside, sammenholdt med brugertest af skolens nuværende hjemmeside, har vi vurderet, at ved at fokusere på nedenstående områder

- Farverne
- Komponenterne (herunder overskrifter, navigation)
- Strukturering af indhold

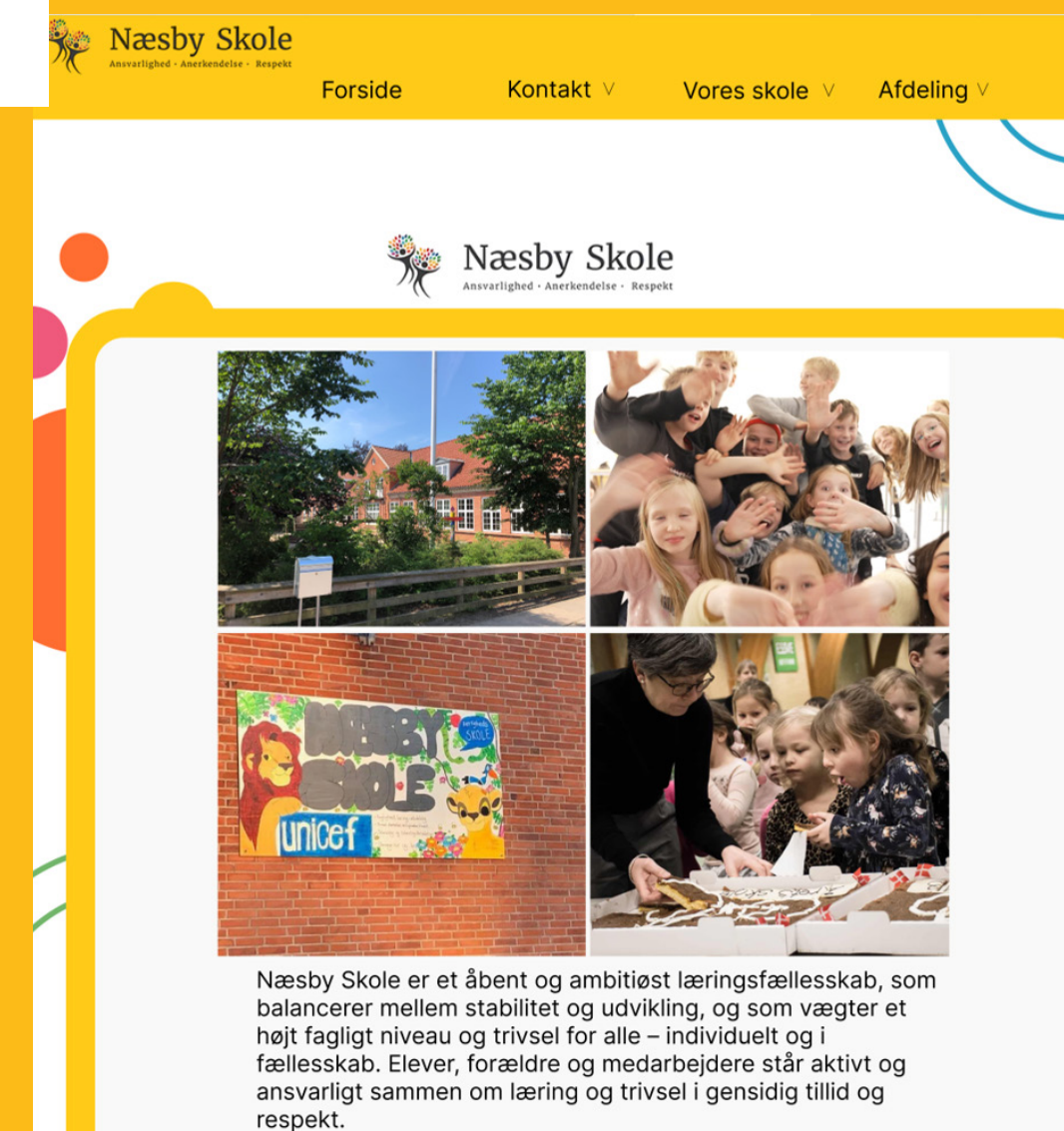
vil brugeroplevelsen blive meget bedre, da det er nemmere at finde rundt på hjemmesiden.

Testdeltagerne gav udtryk for at de følte sig godt introduceret til skolen, da der var et fint billedmateriale. De tilkendegav at det var nogle rare farver og at det var nemt at finde rundt på siden.

FØR



EFTER



KONKLUSION

Det er vigtigt for Næsby Skole at have et personligt udtryk, så den kan tiltrække nye elever og dermed ikke blive lukningstruet i et lille lokalsamfund som Næsby.

På baggrund af vores brugerundersøgelser og evaluering af designet er vi nået frem til nogle løsningsforslag til at redesigne skolens hjemmeside og på den måde personliggøre skolens image og gøre skolen mere synlig og tiltrækkende over for målgruppen.

Navigationen på hjemmesiden vil ligeledes blive nemmere og målgruppen vil få en bedre oplevelse i forbindelse med informationssøgning.

Vi håber, at I synes, at vores forslag er interessante, og at de kan danne baggrund for et fremtidigt samarbejde.

YDERLIGERE OPTIMERING

Vi har ligeledes vurderet at der også kan optimeres yderligere på skolens hjemmeside ved bl.a. at forbedre:

- Tekstindholdet
- Fremhæve at det er en Rettighedsskole UNICEF m. logo
- Cookiesdesign

Og sørge for at der tilføjes nye funktioner i form af:

- Søgefunktion
- Mobilvenlig hjemmeside
- Link til SoMe (Facebook, Instagram)



KONTAKT:

Anja Kristensen

Projektleder

☎ + 45 63 18 30 00

✉ Group1@ucl.dk