

Projekt 1:

Evaluering og re-design af en hjemmeside

Introduktion

Hvis gruppen ikke selv kan finde en hjemmeside, vil Andrea vælge en for jer.

Målet for dette projekt er, at hver gruppe gennemfører en systematisk og grundig heuristisk evaluering og på grundlag heraf udarbejder en re-design samt en klient-rapport.

- 1) Udfør en brugertest på den eksisterende hjemmeside (testplan, test script og brugertest)
- 2) Redegør kort og klart for de væsentligste problemer, som analysen af hjemmesiden har afdækket.
- 3) Formuler forslag til, hvordan de højest prioriterede problemer kan løses.
- 4) Vis i form af re-designs af landing page og selvvalgte undersider af hjemmesiden, hvordan gruppen vil implementere de anbefalede løsninger.
- 5) Udfør en brugertest på jeres løsninger (testplan, test script og brugertest).
- 6) Argumenter for jeres konklusioner og løsninger.
- 7) Anvend relevante metoder og indsigter baseret på research til at understøtte udviklingsproces og argumentation for løsninger på de fundne problemer.

Grupperne sikrer at projektbeskrivelsen er forstået. Der udpeges en teamleder i hver gruppe. Andrea skal vide hvem teamlederen er til kick-off. Hver gruppe skal selv finde en hjemmeside som har brug for et re-design. **Andrea skal godkende det i slutningen af kick-off.** Der udarbejdes desuden en gruppekontrakt, som afleveres *senest* kl. 23:59 samme dag på itslearning.

Projektet er en obligatorisk studieaktivitet. At bestå projektet er altså en forudsætning for indstilling til 1. semester eksamen.

Generativ AI må bruges som et værktøj til projektet. Gøres det, skal det dokumenteres som ekstra bilag på WiseFlow, og inkludere de prompts du har brugt, samt beskrive hvordan du har arbejdet med det genererede.

Alle projekter skal desuden overholde studieordningen. Læs mere her.

<https://www.ucl.dk/studiedokumenter/multimediedesigner>

Vigtige datoer

Kick-off

24/09/24 kl. 8.15 til 11:30

Aflevering af gruppekontrakt

24/09/24 senest kl. 23:59 på itslearning

Aflevering

04/10/24 kl. 13.00

Pitch forberedelse

07/10/24 kl. 8:15 til 11:30

Pitch

07/10/24 kl. 12:15 til 15:30

Feedback på klientrapport

21/10/24 kl. 8:15 til 11:30

Organisering

Teamdannelse

Underviserne danner grupper af maks. 4 personer.

Vigtige dokumenter

Link til dokumentet hvor I kan finde grupperne og tidsplanerne:

<https://365ucl.sharepoint.com/:x:/s/multimediedesign-aug/EQJTeZahsA5Hu3MRfKyZAZUBv7WzBvRtctRQj6LO0riTVw?e=8lhol4>

Vejleder til projektet og projektansvarlig

Andrea: vici@ucl.dk (projektansvarlig)

Jesper: jfe@ucl.dk

Anni: anng@ucl.dk

Strukturering af feedback og vejledning

I finder datoer til feedback & vejledning på TimeEdit. Feedback og vejledning foregår som udgangspunkt på Discord.

Krav til projektet

Generelle krav til projektet

Afleveres: *WiseFlow*

Er man ikke til stede ved én af de følgende aktiviteter uden specifik godkendelse af Andrea, skal man lave en erstatningsopgave:

- ☐ Kick-off
- ☐ Pitch og feedback
- ☐ Klientrapport feedback
- ☐ Aktiv gruppedeltagelse

Krav til markedsføringsvideo for projektet:

Afleveres: *WiseFlow*

Som en del af jeres projekt skal I producere en video (minimum 2 minutter varighed), hvor I præsenterer jeres projekt for at fremme det til et bredere publikum. Videoen skal tydeligt forklare projektets formål, målgruppe og produkterne. I bør bruge visuelle elementer, såsom grafik, billeder og korte klip, for at gøre præsentationen engagerende og informativ. Sørg for, at videoen er professionelt udført og klar til at blive delt på sociale medier eller andre platforme. Videoformat: mp4 (H.264).

Krav til re-design af hjemmeside

Afleveres: *WiseFlow*

Aflevering af re-designs, som visualiserer løsningsforslag til minimum 3 udvalgte problemer.

- ☐ Aflever et link til Figma prototypen (linket skal være på forsiden af klientrapport)

- ☐ Gruppen udarbejder (som minimum) én primær persona og et scenarie baseret på databaseret målgruppeindsigt, analyse og modellering heraf.
- ☐ Udarbejd et re-design af forsiden og selvvalgte undersider som et hi-fi prototype (mockups) vha. Figma.
- ☐ Udfør research, som giver indsigt i aktuelle design-trends og tendenser inden for brugeradfærd og UI.
- ☐ Der laves en StyleTile i jeres Figma fil i en frame eller side til sig selv, hvoraf komponenterne anvendes til at designe.
- ☐ I anvender BEM til navngivning af jeres UI elementer i Figma.
- ☐ Gruppen udfører en test plan, test script og, som minimum, en brugertest runde.
- ☐ En zip-fil, som indeholder organiseret, relevant og fyldestgørende dokumentation for den visuelle proces, research, analyser, test plans, test scripts og brugertests (på WiseFlow som "andet materiale").

Krav til klientrapport

Afleveres: WiseFlow

- ☐ Klientrapport på maks. 4 normalsider (1 side = 2400 keystrokes, I kan have så mange visuelle input, som I finder relevant).
- ☐ Rapporten skal laves i Adobe InDesign og afleveres som PDF.
- ☐ I rapporten skal I konkludere på resultaterne og analysen af evalueringerne.
- ☐ I rapporten skal I komme med anbefalinger til forbedringer baseret på en prioriteret liste af problemer.
- ☐ I rapporten skal I argumentere for, hvordan jeres re-design vil imødekomme problemerne og forbedre hjemmesiden.

Krav til pitch

Afleveres: skal ikke afleveres

- ☐ Pitch på maks. 10 min., som viser re-designs og argumenterer for det.
- ☐ Præsentationen skal udformes således at den er tilpasset klienten (Andrea og Anni er klienten til pitch og ikke undervisere).
- ☐ Vis tydeligt forskellen mellem den oprindelige design og jeres re-design.
- ☐ I forbindelse med pitchen, skal I lave en *padlet* (<http://www.padlet.com>), hvor man kan give feedback til hinanden ift. jeres pitch. Opdel jeres padlet i 3 kolonner "Hvad er godt / Hvad kan være bedre / Præsentationsteknik". Til at gøre det nemmere, del linket på P1 gruppe dokument (se under "vigtige dokumenter").

Hvis du ikke består projektet

Erstatningsopgaven er til studerende, som ikke har været med til én eller flere af de obligatoriske aktiviteter, ikke har deltaget aktivt i gruppearbejde eller ikke har bestået projektet. Opgaven er individuel.

Krav:

- Samme krav som den oprindelige opgave (ovenfor), men det er en individuel opgave.

Deadline er d. 1. november kl.13:00 på WiseFlow