



H.C. ANDERSEN FESTIVALS DESIGNGUIDE 2024



**H.C. ANDERSEN FESTIVALS ER EN
AF DE STØRSTE
KULTURFESTIVALER I DANMARK.
DENNE GUIDE SKAL SIKRE AT
BRANDET HAR EN STÆRK PROFIL
PÅ TVÆRS AF DIVERSE MEDIER
OG PLATFORME.**

DESIGN ELEMENTER



LOGO

H.C. Andersen Festivals logo består af en guldstatuette som bomærke, sammen med en grafisk opsætning af brand og tekst. Logoet kan optræde på hvid, pink eller sort baggrund. Det kan også placeres i et billede, med hensyn til at teksten skal være læsbar.

Statuetten må ikke ændres i farve i forbindelse med logoet. Teksternes farve i logoet kan ændres eller kombineres af hvid, pink, guld og sort, som vist her til højre. Logoet kan indholde måned, dato og årstal som nederste linje. "Odense" står altid i guld.

Eksemplerne her på siden viser forskellige varianter af farve og skrivemåder. Logoet kan downloades på hcafestivals.dk

**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS**
15.-25. AUGUST
ODENSE



HCA_LOGO_Sort_bg
(med dato tilføjet)

HCA_LOGO_Hvid_bg



HCA_LOGO_Pink_bg



HCA_LOGO_Foto_bg



TYPO GRAFI

Fonten er “Program OT”. Den er aktiveret fra Adobe Fonts.

PROGRAM OT

Brødtekster:

Program OT Book.
Leading: +20%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Program OT Book · Brødtekster

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;

Manchet/Rubrikttekster:

Program OT Medium.
Leading: +5%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Program OT Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;

Faktuelle overskrifter:

Program OT Medium, All caps.
Leading: -12%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Program OT Medium · Versaler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;

Display/Eventoverskrifter:

Program OT Bold, All caps.
Leading: -5%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Program OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;

ALTERNATIV TYPOGRAFI

I Microsoft universet og i Canva bruges Arial.

Brødtekster:
Arial Regular.

Arial Regular · Brødtekster

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;:

Manchet/Rubrikttekster:
Arial Bold

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;:

Faktuelle overskrifter:
Arial Bold, All Caps

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;:

Display/Eventoverskrifter:
Arial Black, All caps.

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890 !?#€%&;:

TYPO EKSEMPLER

AMFISCENEN

27/8 22:30

H.C. ANDERSEN FESTIVALS ER EN AF DE STØRSTE KULTURFESTIVALER I DANMARK.

H.C. Andersen Festivals er en af de største kulturfestivaler i Danmark. Denne guide skal sikre, at brandet har en stærk profil på tværs af diverse medier og platforme.

H.C. Andersen Festivals bygger på et stærkt samarbejde mellem private virksomheder, kultur- og uddannelsesinstitutioner samt Odense Kommune. H.C. Andersen Festivals løb af stablen første gang i 2013 og blev startet af en række erhvervsfolk med visionen om at sætte Odense på landkortet gennem en stor og mangfoldig kulturbegivenhed. Foreningen bag H.C. Andersen Festivals startede med 26 medlemmer og tæller i dag over 50 private og offentlige medlemsvirksomheder. I dag har festivalen over 170 sponsorer og støtter bag sig, hvoraf 46 af disse er foreningsmedlemmer.

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE



Display/Eventoverskrifter:
Program OT Bold, All caps.
Leading: -18%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Faktuelle overskrifter:
Program OT Medium, All caps.
Leading: -12%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Manchet/Rubrikttekster:
Program OT Medium.
Leading: +5%
Kerning: Optical
Tracking: 20

Brødtekster:
Program OT Book.
Leading: +20%
Kerning: Optical
Tracking: 20

TYPO EKSEMPLER

AMFISCENEN

27/8 22:30

H.C. ANDERSEN FESTIVALS ER EN AF DE STØRSTE KULTURFESTIVALER I DANMARK.

H.C. Andersen Festivals er en af de største kulturfestivaler i Danmark. Denne guide skal sikre, at brandet har en stærk profil på tværs af diverse medier og platforme.

H.C. Andersen Festivals bygger på et stærkt samarbejde mellem private virksomheder, kultur- og uddannelsesinstitutioner samt Odense Kommune. H.C. Andersen Festivals løb af stablen første gang i 2013 og blev startet af en række erhvervsfolk med visionen om at sætte Odense på landkortet gennem en stor og mangfoldig kulturbegivenhed. Foreningen bag H.C. Andersen Festivals startede med 26 medlemmer og tæller i dag over 50 private og offentlige medlemsvirksomheder. I dag har festivalen over 170 sponsorer og støtter bag sig, hvoraf 46 af disse er foreningsmedlemmer.

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE



FARVE PALETTE

Pink er H.C. Andersen Festivals signaturfarve. Den understøttes primært af sort, hvid og guld.

FARVERNES PRIORITERING:

Primære farver:

- 1. HCA Pink
- 2. HCA Sort
- 3. HCA Hvid
- 4. HCA Guld

Sekundære farver:

- 5. HCA Lilla
- 6. HCA Mørk Pink

HCA Pink
CMYK 0-100-0-0
RGB 229-0-131
#HEX e50083

HCA Sort
CMYK 30-30-30-100
RGB 0-0-0
#HEX 000000

HCA Hvid
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#HEX ffffff

HCA Guld
CMYK 20-40-65-0
RGB 211-160-101
#HEX d3a065

HCA Lilla
CMYK 60-100-0-0
RGB 130-27-129
#HEX 821b81

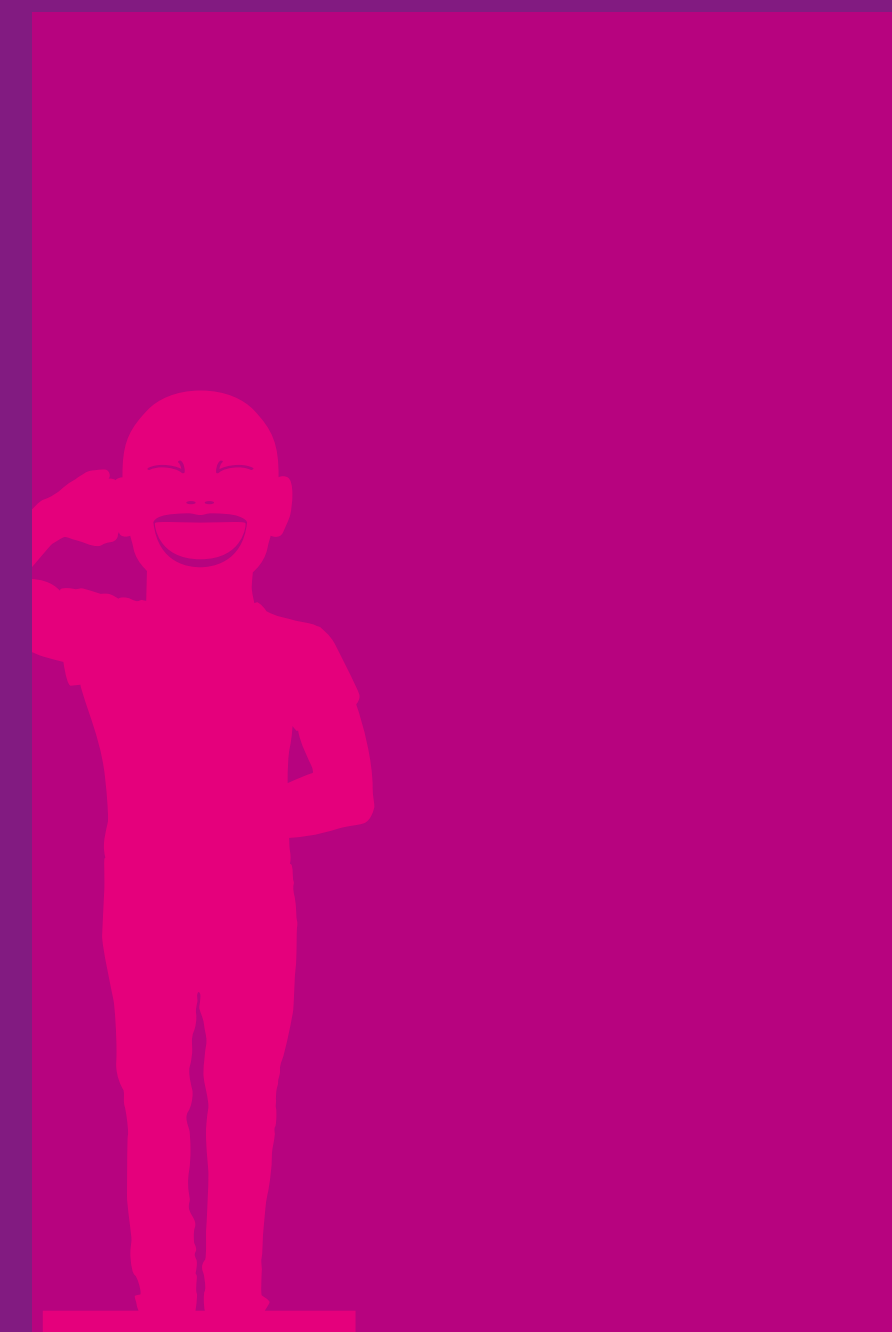
HCA Mørk Pink
CMYK 30-100-0-0
RGB 183-3-127
#HEX b7037f

GRAFISK ELEMENT

Statuetten fra logoet kan bruges som grafisk element.

Den må gerne beskæres, men figuren skal være let at afkode. Farverne må gerne være tone-i-tone ud fra farvepaletten.

Den er ikke et bærende element, men er med til at understøtte brandidentiteten de steder, hvor fx logo ikke er med, og giver også et kreativt og kulturelt udtryk.



PAYOFF

ALT KAN SKE er H.C. Andersen Festivals payoff.
Den kan bruges, hvor det giver mening på forsider af
programmer, posters etc.

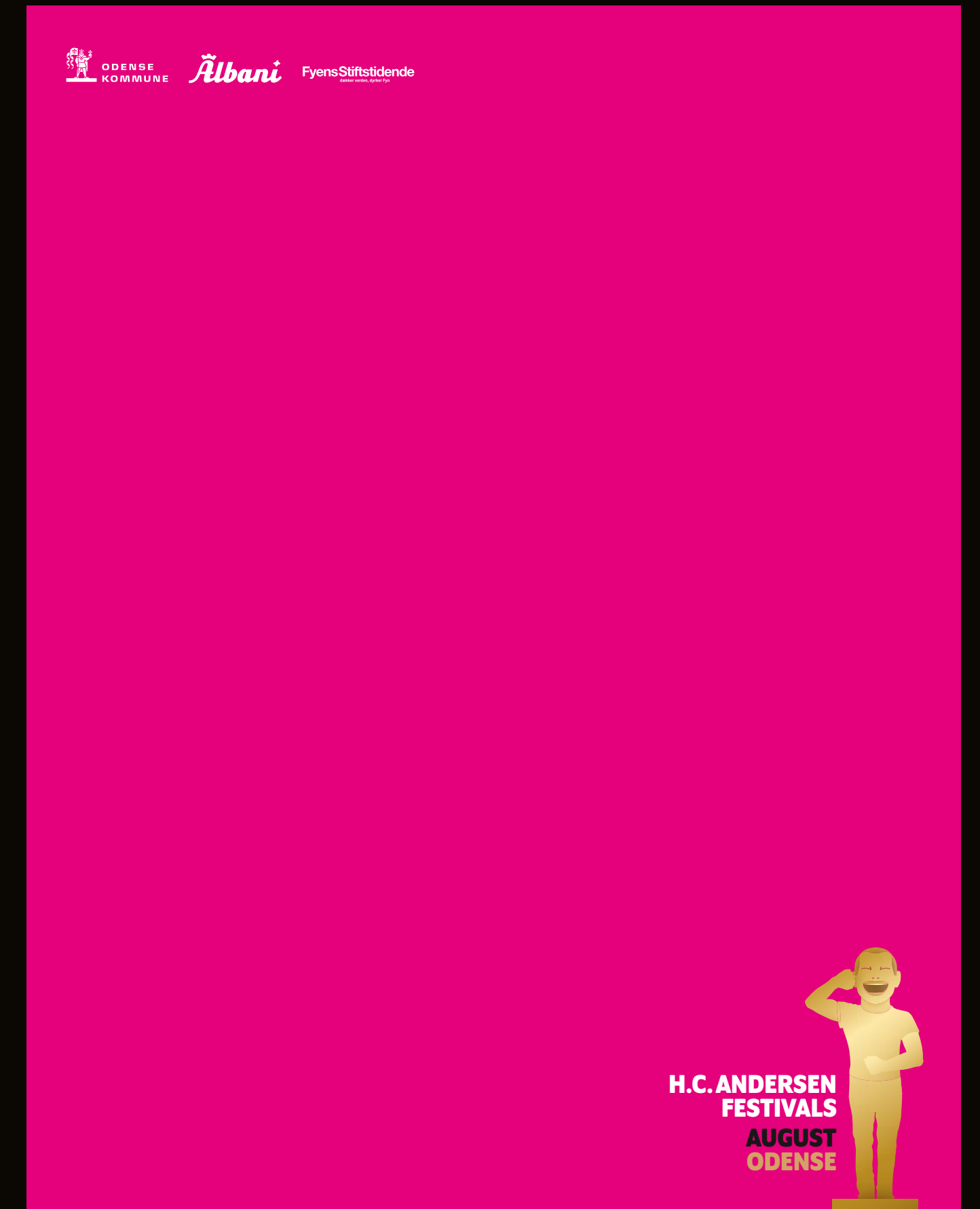
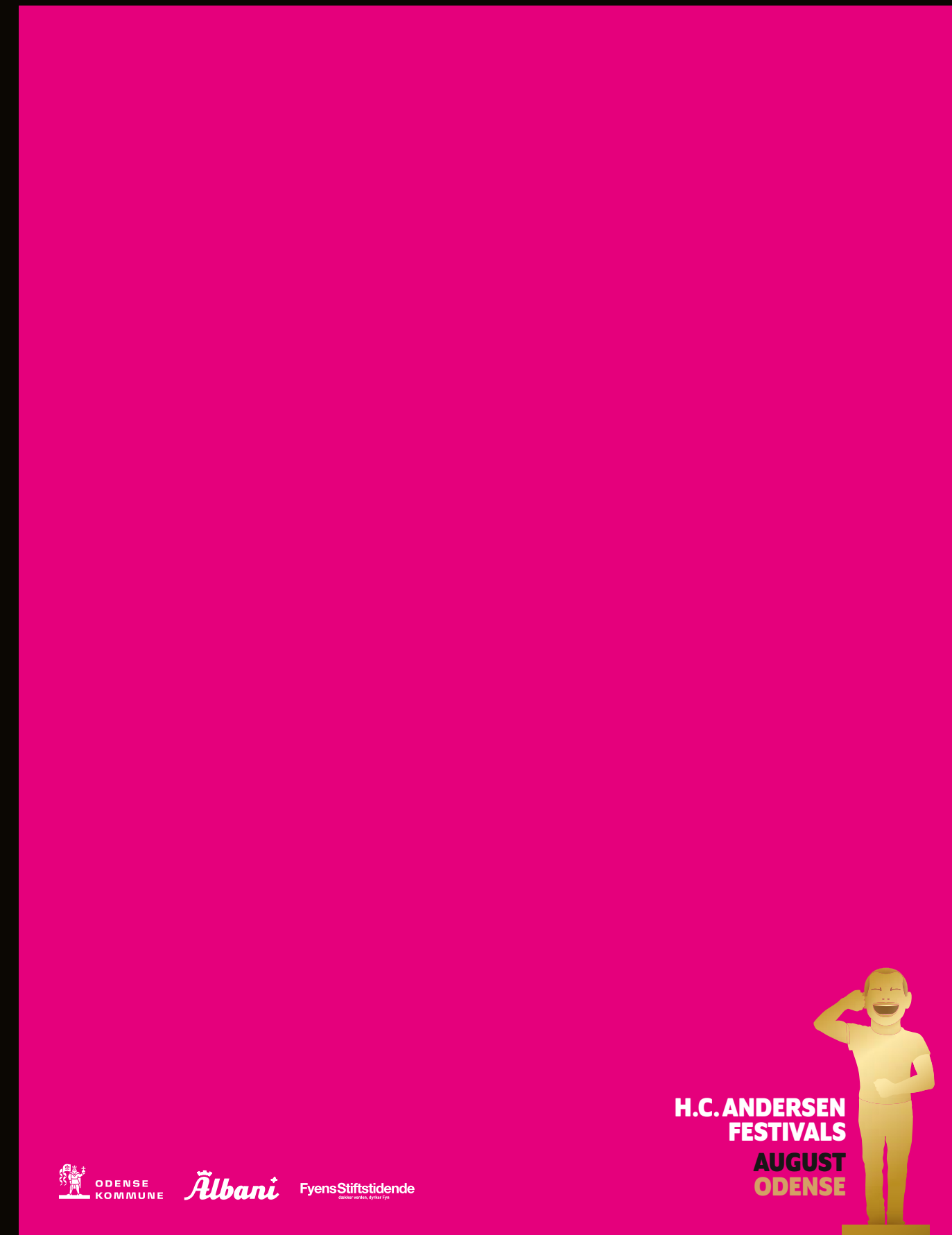
Grafikken findes i to varianter - med og uden grafisk figur. Payoff'en kan
placeres i umiddelbar forbindelse med logoet eller en event-beskrivelse.
I nærheden af logo vælges varianten uden grafisk figur.



SPONSORER

Sponsor logoer placeres under H.C. Andersen Festivals logoet som vist nedenfor.

De kan også placeres nederst i venstre hjørne, eller øverste venstre hjørne, hvortil H.C. Andersen Festivals logo kan placeres neders i højre hjørne. Dette er vist i eksemplet til højre.



BILLEDSTIL

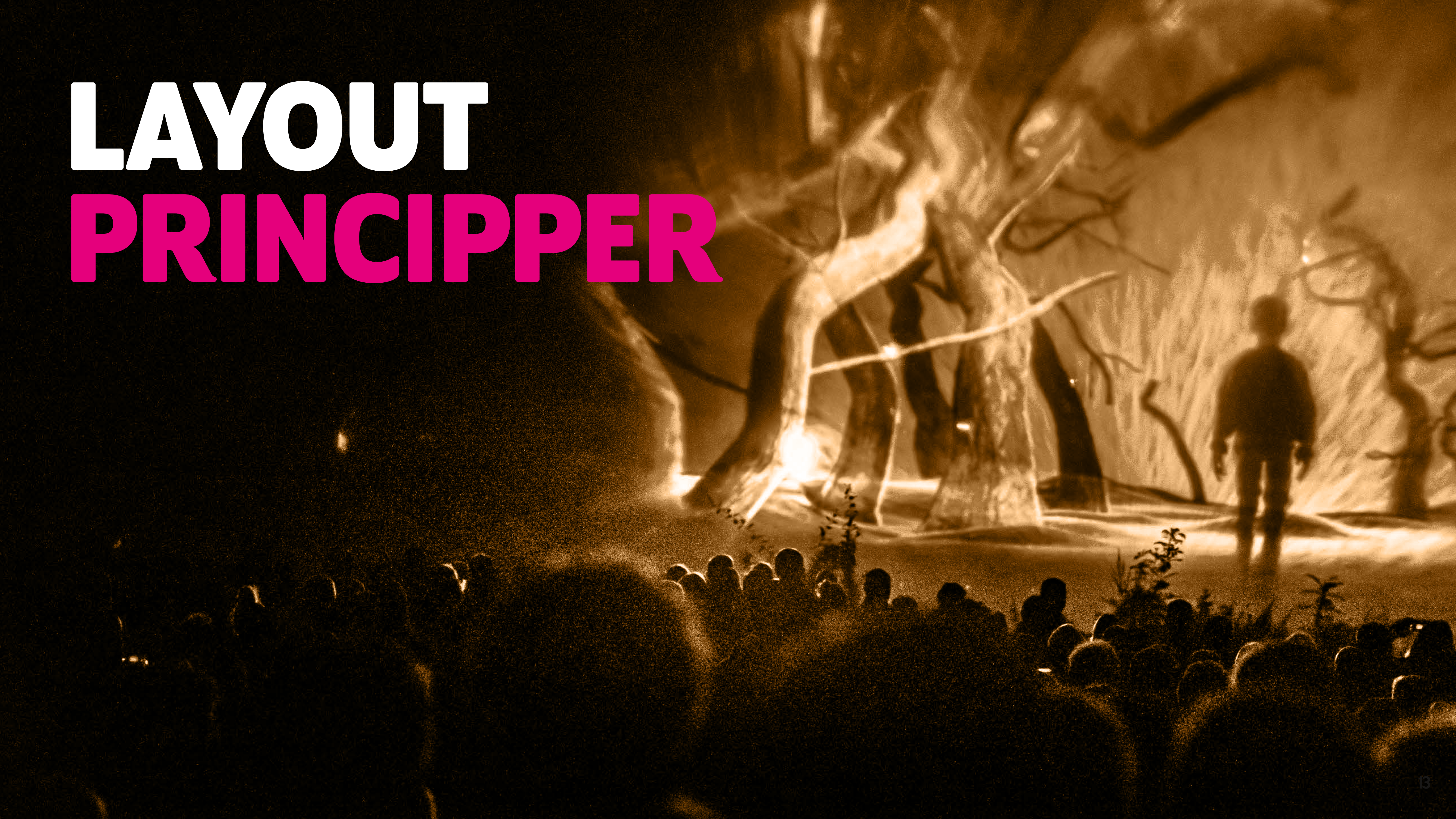
Brug eventuelt billeder tone-i-tone til kommunikation af H.C. Andersen Festivals generelle markedsføring.

Brug kun denne effekt med H.C. Andersen Festivals egne billeder.
Brug ikke effekten til konkrete events, hvor navngivne personer eller aktørers billeder er aktuelle.

Til de viste eksempler er brugt effekten “Luminosity” i Adobe’s programmer. Denne effekt skal tones sammen med underliggende farve, der også kan tones op eller ned, alt efter udtryk.



LAYOUT PRINCIPPER



EKS. POSTER



EKS. PROGRAM FORSIDE

ODENSE KOMMUNE *Albani* FyensStiftstidende

MUSIK
TEATER
DANS
FOREDRAG
COMEDY
KUNST
OG MEGET
MERE...
ALT KAN SKE
I UGE 34



H.C. ANDERSEN FESTIVALS PROGRAM

15.-25. AUGUST 2024

Mere end 500 eventyrlige oplevelser.
Langt størstedelen er gratis. Der er noget
for enhver, men ikke alt er for alle. Lav dit
eget program – og bestil billetter på
hcafestivals.dk

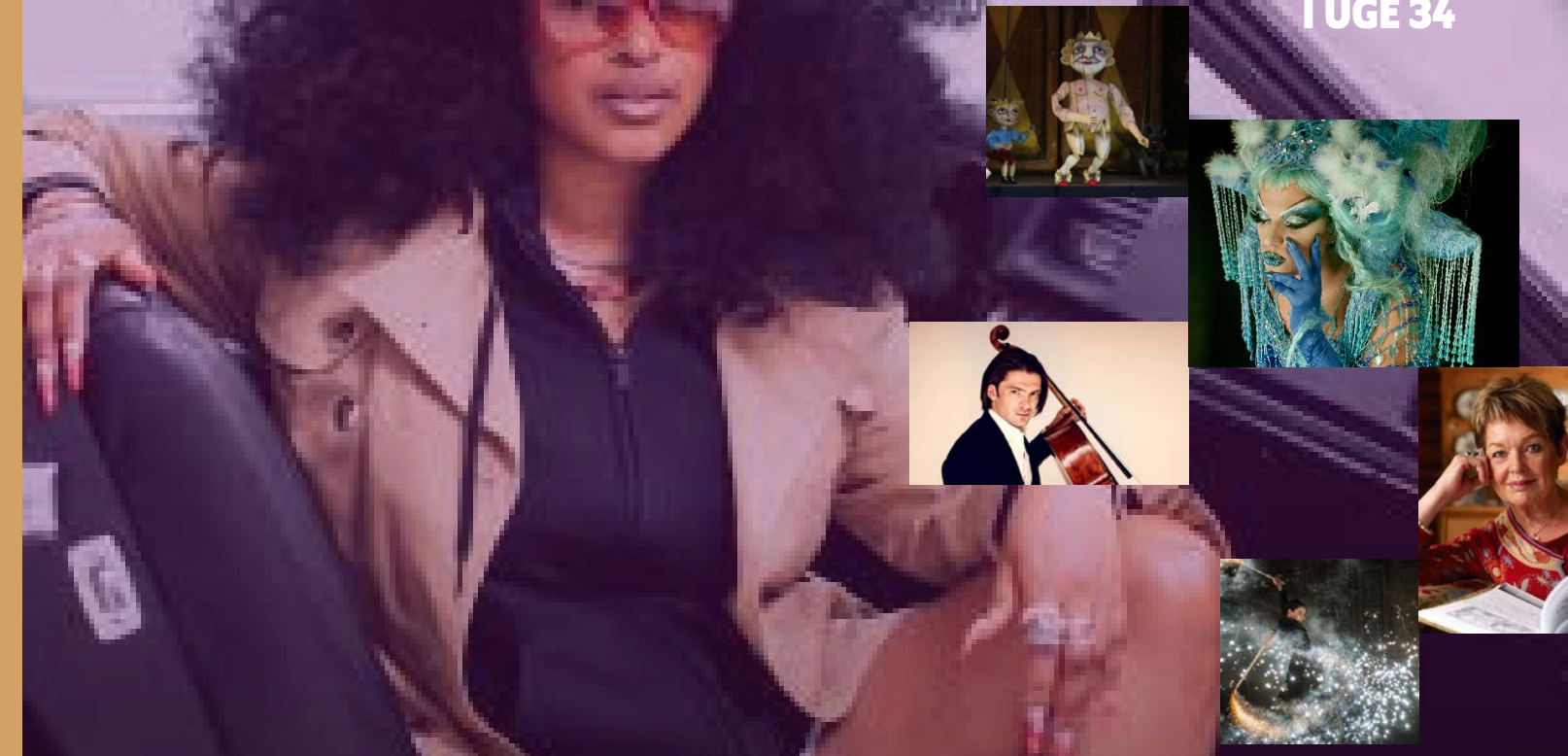
ALT
KAN
SKE
UGE 34

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE



ODENSE KOMMUNE *Albani* FyensStiftstidende

MUSIK
TEATER
DANS
FOREDRAG
COMEDY
KUNST
OG MEGET
MERE...
ALT KAN SKE
I UGE 34



H.C. ANDERSEN FESTIVALS PROGRAM

21.-28. AUGUST 2024

ALT
KAN
SKE
UGE 34

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE



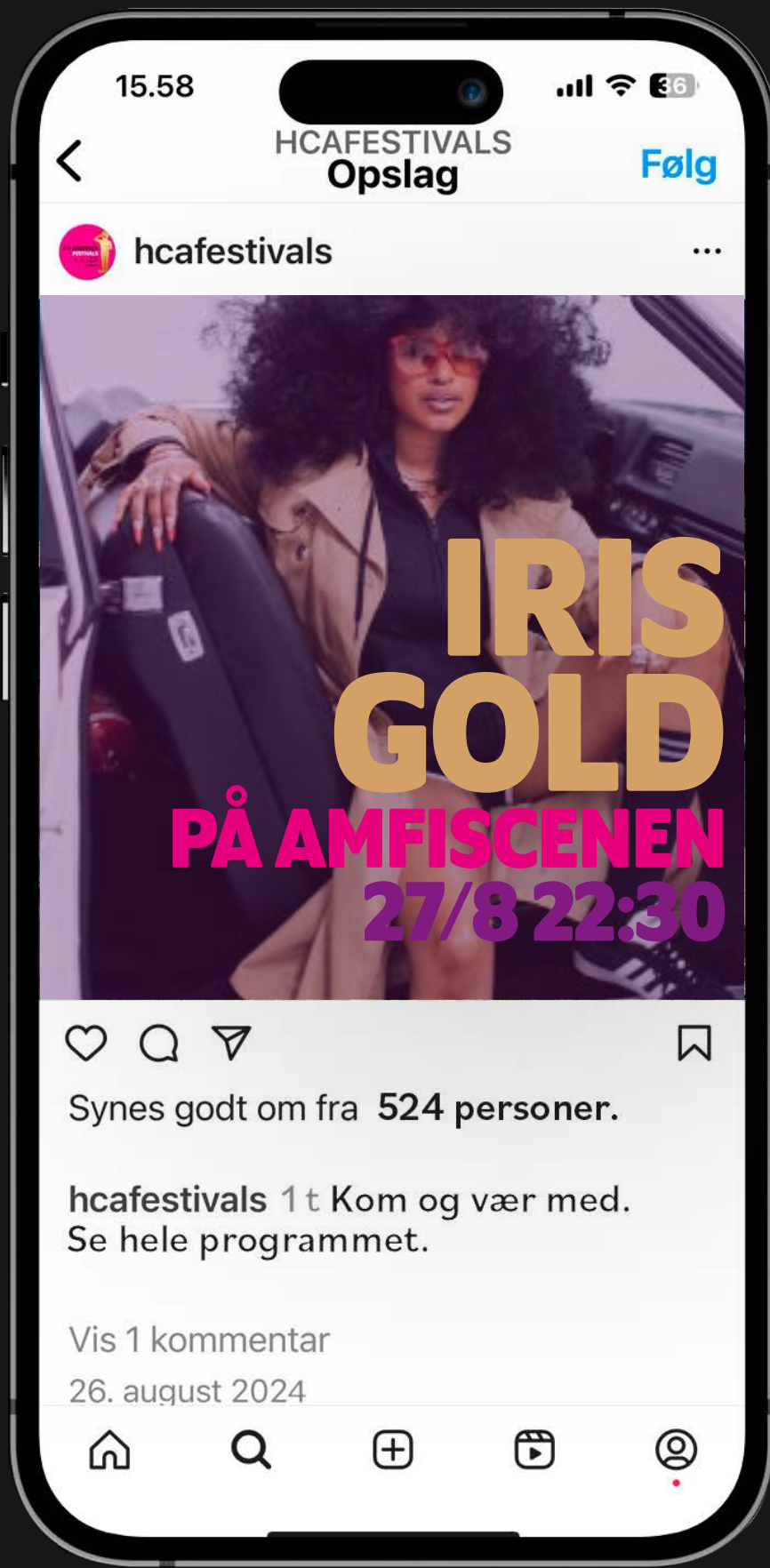
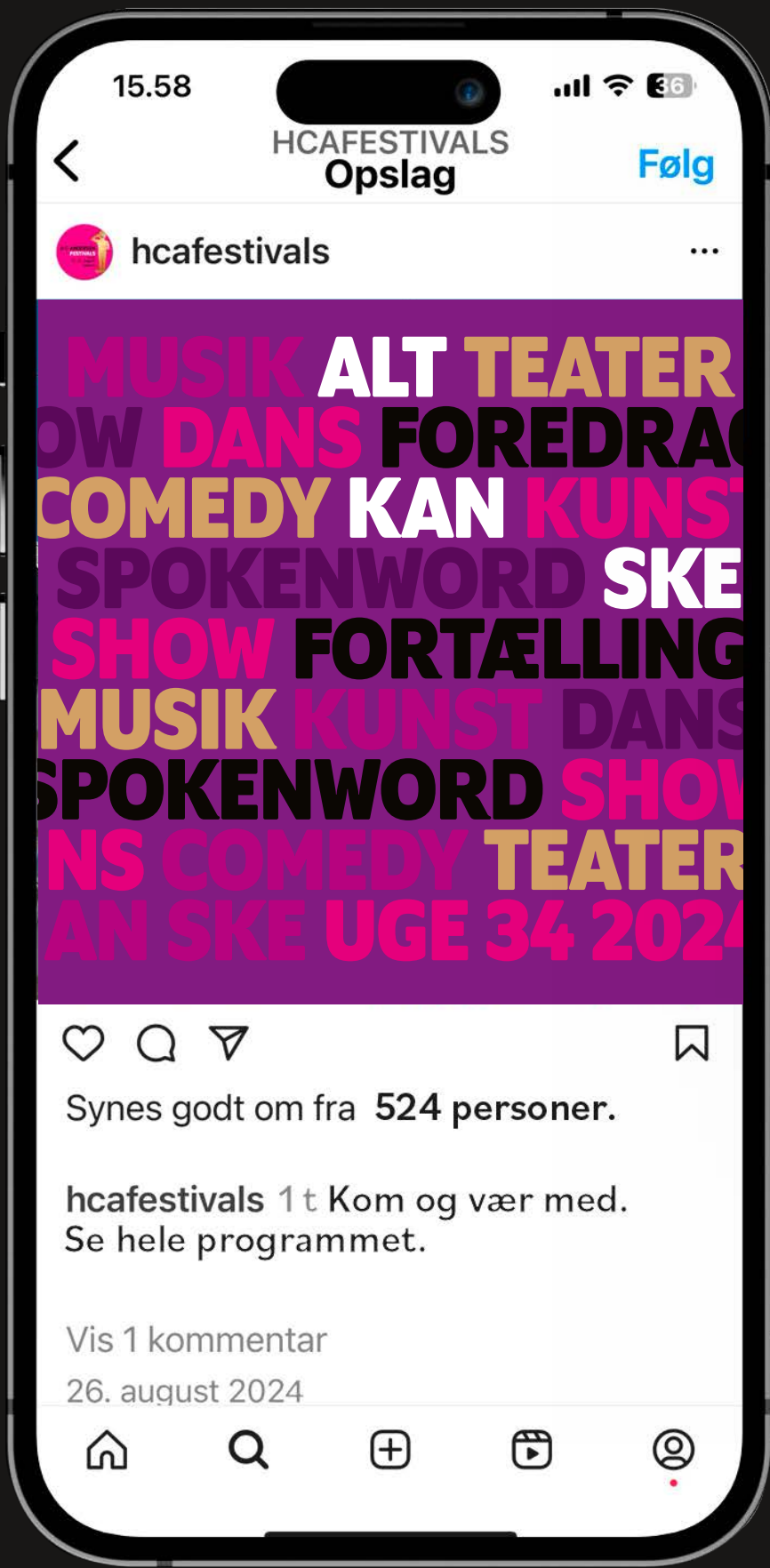
EKS.

SOME, 9:16 OG 1:1

9:16
Story, shorts, TikTok eller reels



1:1
Meta



EKS. DISPLAYBANNER

H.C. ANDERSEN FESTIVALS

500 EVENTYRLIGE KULTUROPLEVELSER

500 eventyrlige kulturoplevelser
– størstedelen er gratis

ODENSE KOMMUNE

Albani

Fyens Stiftstidende

**VIND
BILLETTER**

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE

H.C.ANDERSEN FESTIVALS

PRÆSENTERER:

**ALT
KAN
SKE
UGE 34**

HCA COMEDY NIGHT

Lasse Rimmer, Mahamad Habana
og Natasha Brock.

26.8. MAGASINET

Pris kr. 279,- ekskl. gebyr





KØB DIN BILLET HER







**H.C.ANDERSEN
FESTIVALS**
**AUGUST
ODENSE**