

Installationsprojekt under H.C. Andersen Festivals

Multimediedesignere UCL

8. november 2024



**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
15.-25. AUGUST
ODENSE**



H.C. Andersen Festivals

- er en privat almennyttig forening – non profit
- er Danmarks største by- og kulturfestival
- Det kunstneriske program har plads til både fantasi, tradition og nytænkning
- omfatter gøgl, trylleri, dans, teater, musik mv.
- omfatter også Odense Blomsterfestival, HCA Comedy Festival og Spoken Word
- Økonomien kommer primært fra private virksomheder og fonde (ca. 80%), mens Odense Kommune støtter med ca. 20%



Fakta

H.C. Andersen Festivals 2024

- ✓ 11. festival siden 2013.
- ✓ 656 eventyrlige oplevelser.
- ✓ Mere end 200 virksomheder støtter festivalen.
- ✓ 173 gratis oplevelser for skoler og institutioner.
- ✓ 9.182 gratis billetter for børn og unge.
- ✓ 21 internationale aktører fra 10 lande.



>200 virksomheder



656 eventyrlige oplevelser



9.182 billetter til børn og unge



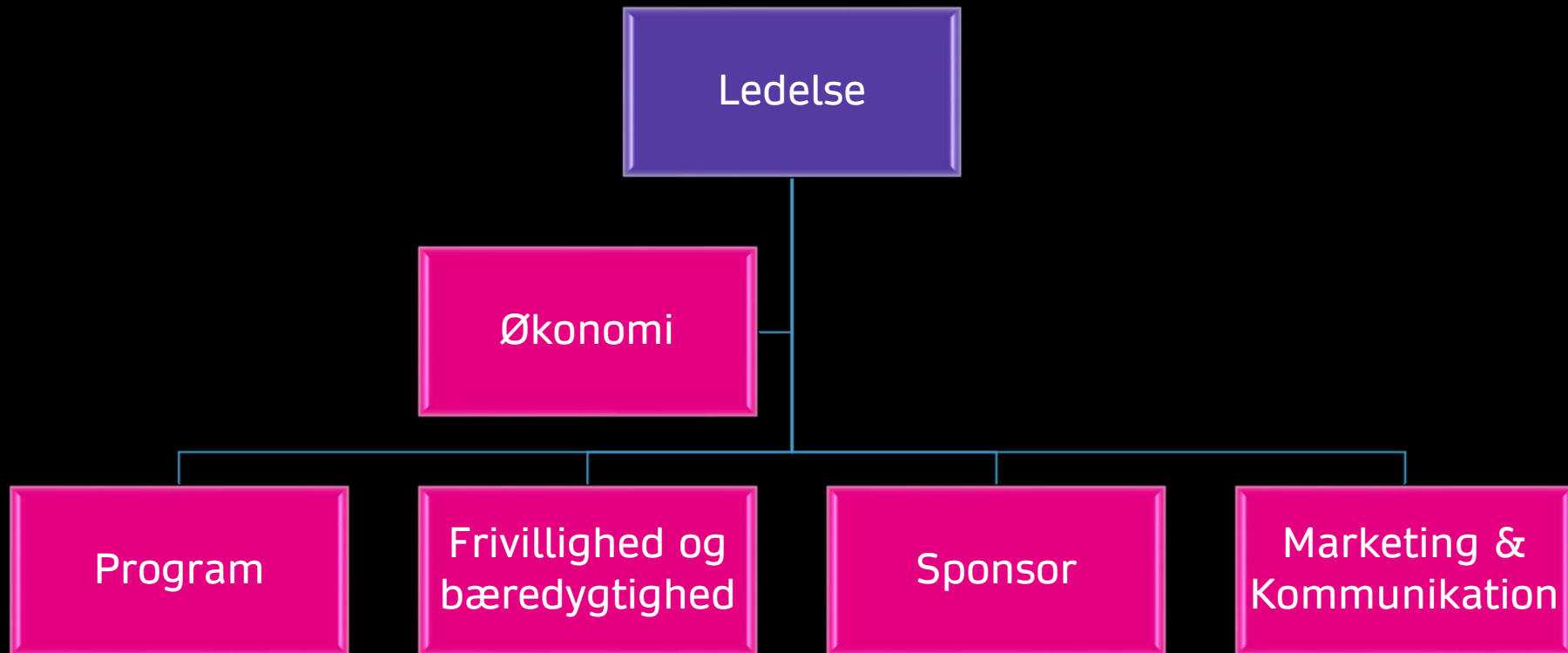
21 internationale aktører

HVEM KOMMER TIL FESTIVALEN?



- 271.700 unikke besøgende fra Danmark
 - 121.700 i uge 33
 - 150.000 i uge 34
- Hvorfra?
 - 50% fra Odense
 - 20% fra det øvrige Fyn
 - 30% fra det øvrige Danmark
- 15.700 internationale besøgende
 - Flest fra Tyskland
 - Stigende besøgstal fra USA og Kina

Organisation



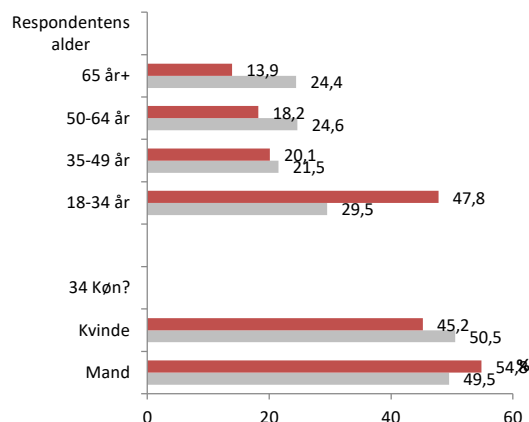
Komitéer: **Ca. 50 eksperter inden for deres kulturelle og erhvervsmæssige område** bidrager frivilligt med deres faglighed i en af festivalens 10 komitéer



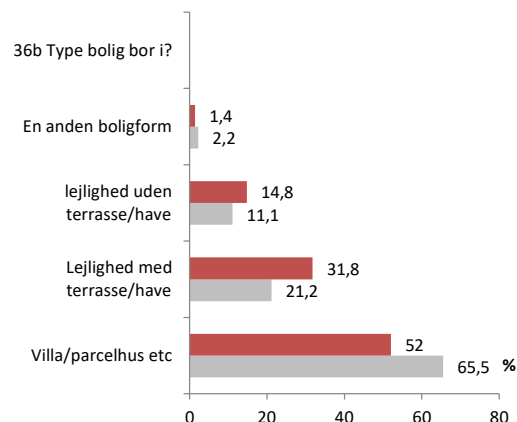
Hvem besøgte festivalen?

Fordeling sammenholdt med repræsentativ fordeling af den samlede befolkning

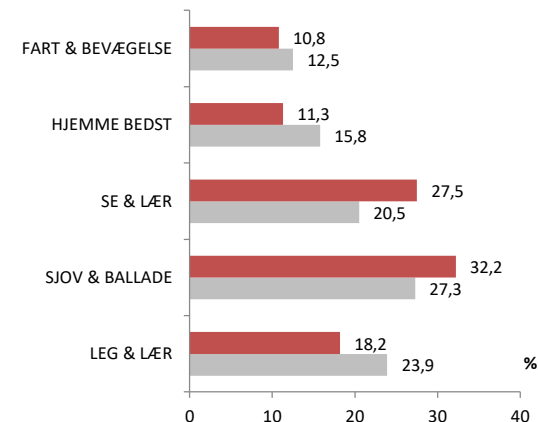
KØN



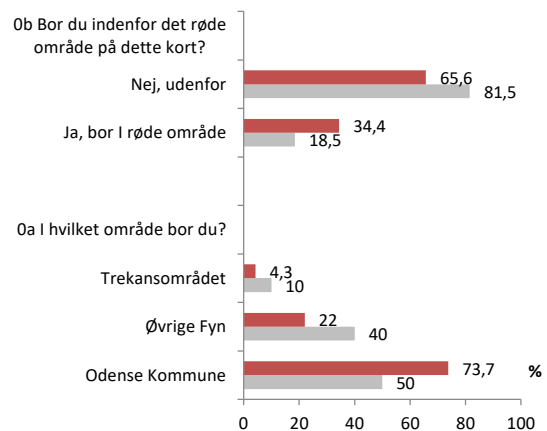
BOLIG



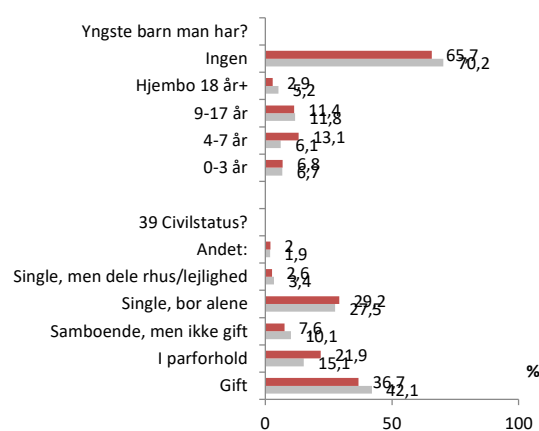
FAMILIE OPLEVELESTYPE



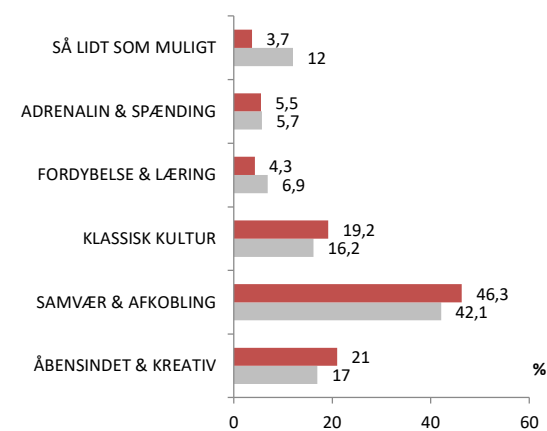
BOPÆL



YNGSTE BARN & CIVILSTATUS



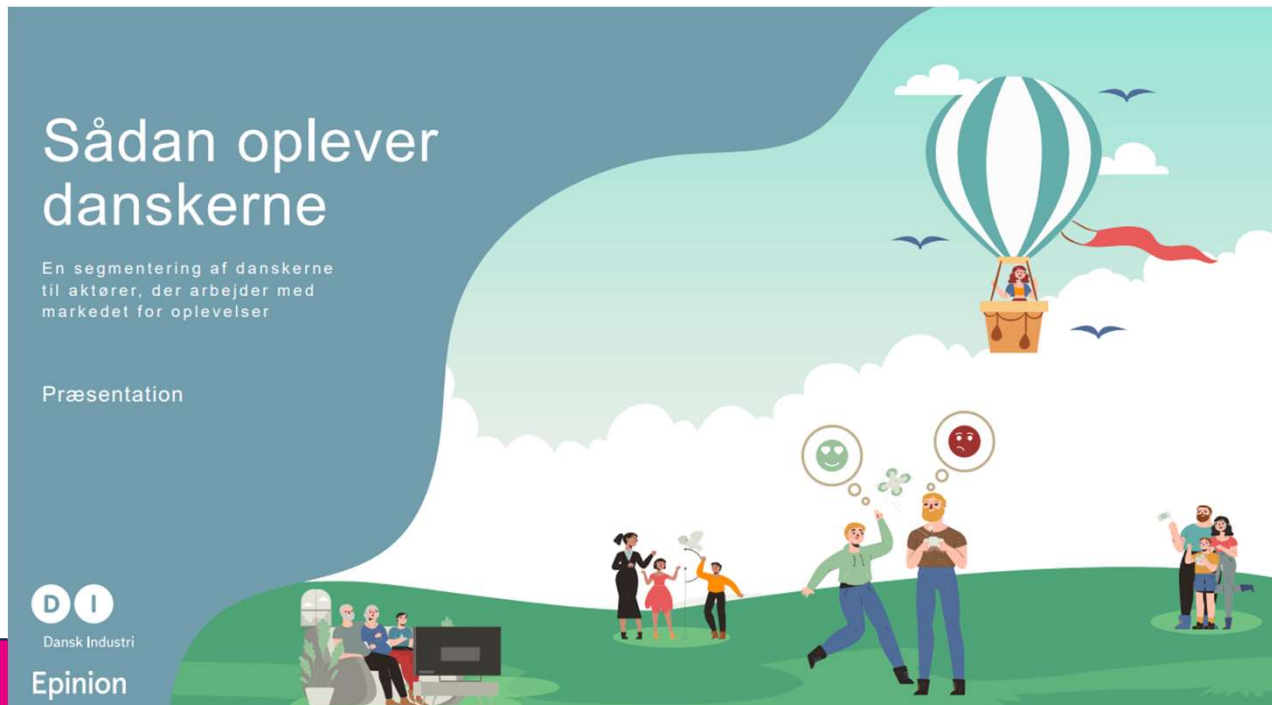
PERSONLIG OPLEVELESTYPE



■ De der besøgte
■ Alle

Oplevelsestyper

- Googlesøgning: "Sådan oplever danskerne"
- Klik på link for "kultursamarbejdet"



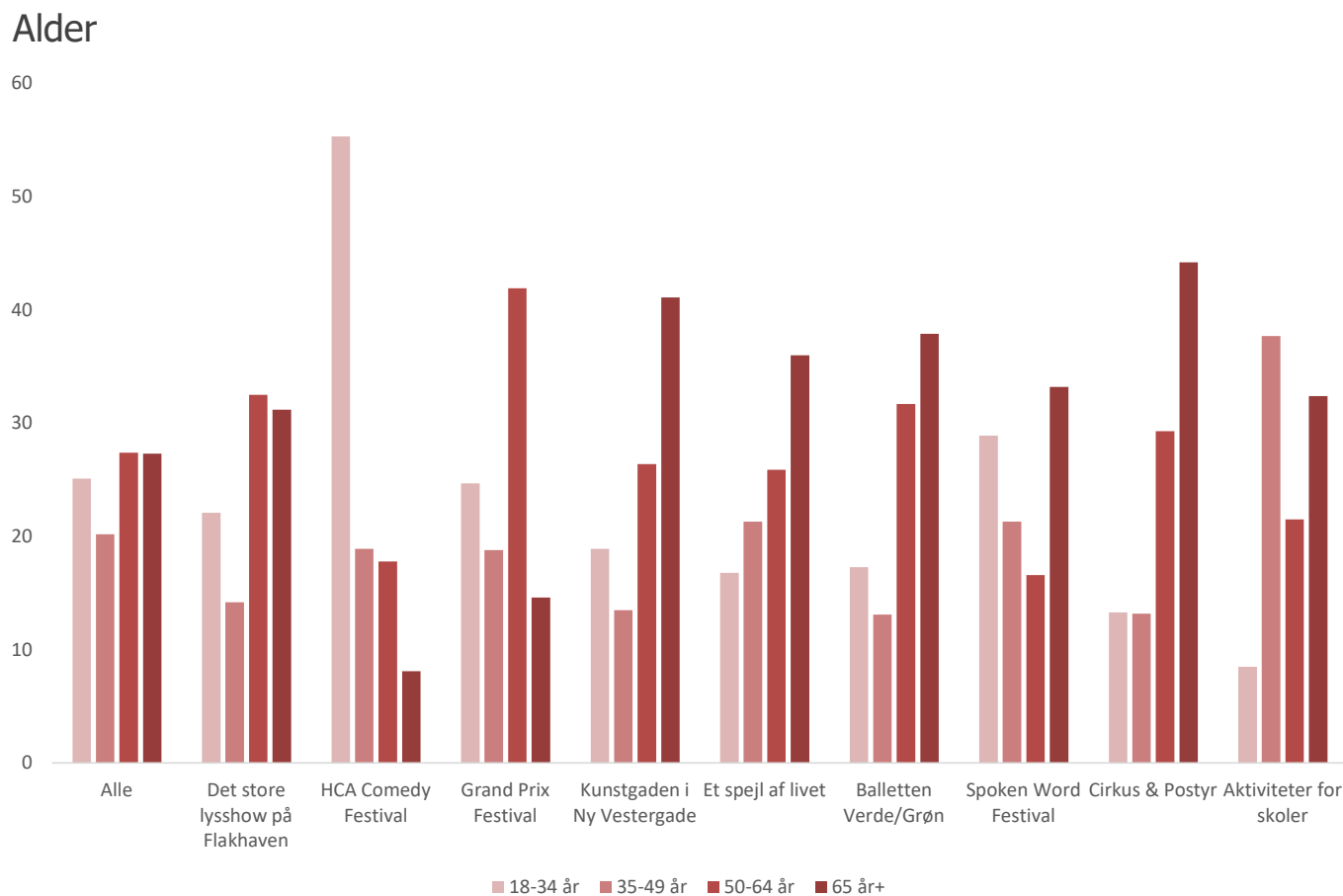


Ca. **80%** fortæller, at deres samlede oplevelse af HCA Festivals og Odense Blomsterfestival er god/meget god

Ca. **90%** oplevede noget, der var værd at anbefale familie og venner

Ca. **50%** siger, at de “meget sandsynligt” vil komme igen i fremtiden.

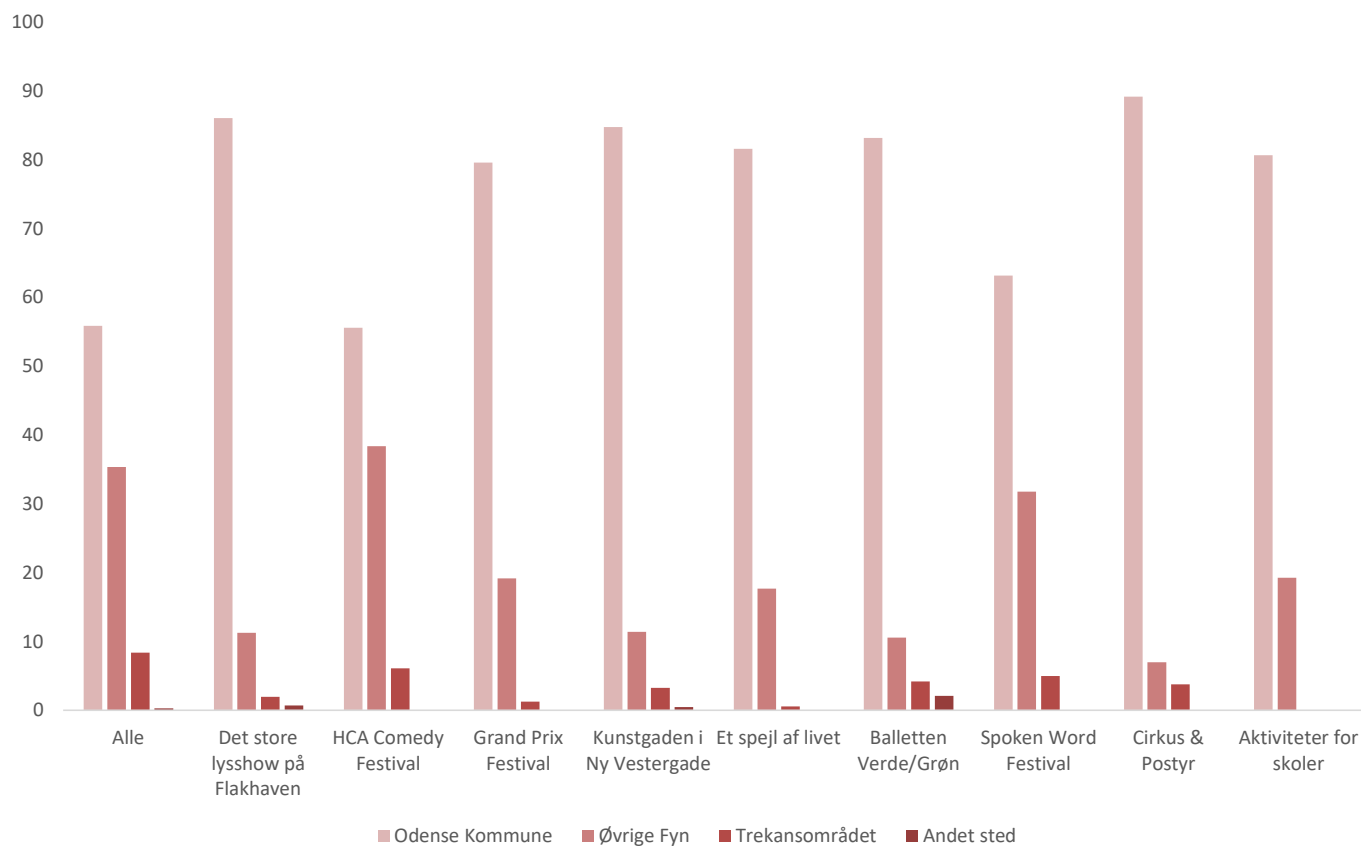
Især de ældre er opsøgende efter kulturoplevelser. De yngste målgrupper planlægger og oplever i langt mindre grad.



Læsevejledning: Figuren viser, hvordan – de der oplevede de enkelte begivenheder fordeler sig på befolkningsgrupperne. (n=varierende)

Især gæster uden for Odense har brug for ekstra information til at finde forestillingerne (både hvad og hvor)

Bopæl



Læsevejledning: Figuren viser, hvordan – de der oplevede de enkelte begivenheder fordeler sig på befolkningsgrupperne. (n=varierende)

Cases

1: Digital festivalguide

Skab en digital installation, der hjælper gæsterne med at finde rundt til festivalens mange aktiviteter (når en forestilling afsluttes).



2: Digital formidling af festivalens værdiord

Skab en digital løsning, der formidler festivalens værdiord til gæsterne.

- Det grænseoverskridende
 - Mangfoldigheden på tværs af grænser
- Mønsterbruddet
 - Muligheder for alle
- Tingenes og teknologiens teknologi
 - Alt er muligt
- Fællesskabets flertydighed
 - Ingen er nok i sig selv
- Det magtfulde sprog
 - Kulturel og sproglig bevidsthed

3: Mobil informationsløsning

Skab en mobil løsning, der kører rundt i gaderne under festivalen og kan give information til gæsterne. F.eks. hvad sker der indenfor den næste time – og "hvad skal du nu", når en aktivitet slutter.



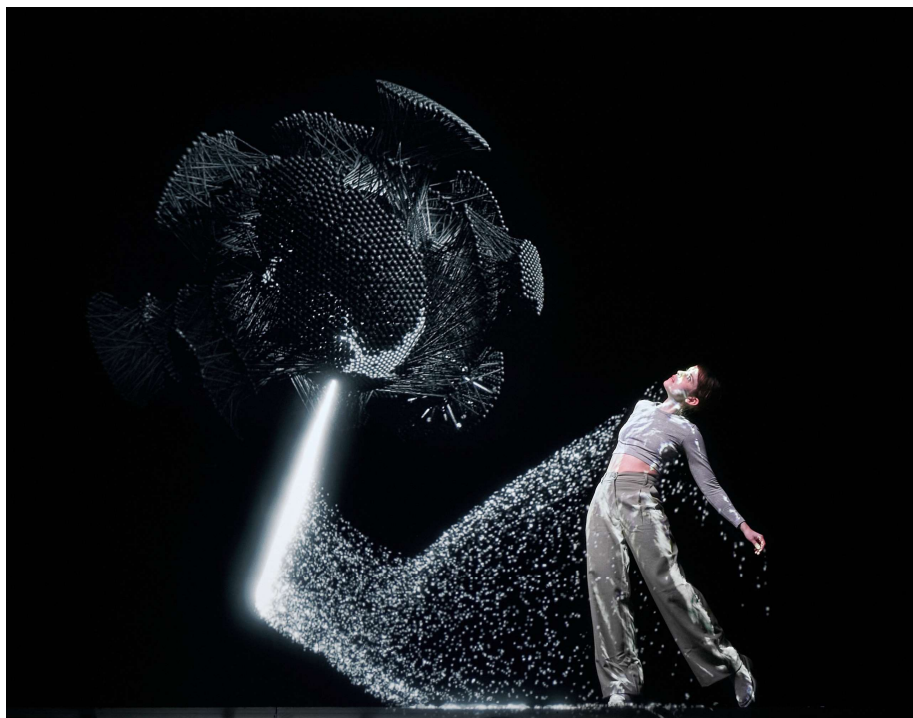
4: En digital løsning, der viser highlights fra festivalen

Skab en digital løsning, der under festivalen viser highlights fra det, der sker under festivalen. Installationen skal udvikle sig i løbet af festivalperioden, efterhånden som der kommer mere og mere materiale f.eks. fra gæsterne eller fra egne fotografer. Viser f.eks. som optakt til show, ved info-punkter i byen eller lignende.



5: Fri fantasi

Skab en installation, som er en interaktiv festivaloplevelse for gæsterne og formidler H.C. Andersens univers/de fem værdiord.



**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS**
AUGUST
ODENSE

