



Projekt 2: Installations Koncept for HCA Festivals, Odense



Case 1: Digital festivalguide

Midtvejspitch

- Idégenerering
- Forundersøgelse
- Valg af digital løsning

Gruppe 1: Denis Richel, Rosa Lauritsen, Justine Kayser og Anja Kristensen

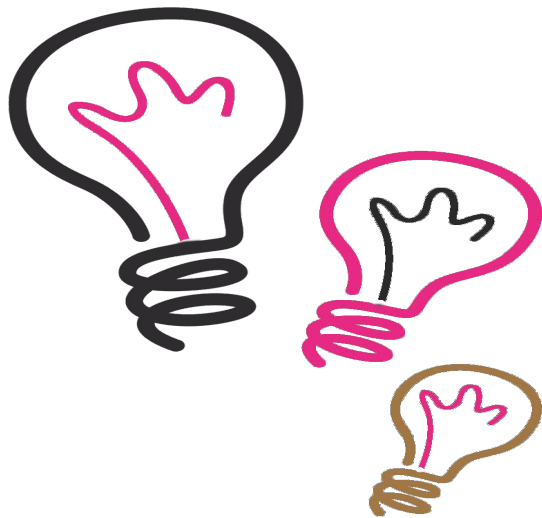


Digital festivalguide

Idégenering

Vi lavede en brainstorm, hvor vi gjorde os tanker omkring, hvordan vi skulle gribe casen an. Nogle af idéerne var bl.a:

- APPs til mobiltelefon
- En Virtuel reality "VR" oplevelse
- En form for lydguide der fortæller om aktiviteterne / særlige steder rundt omkring festivalen.





Digital festivalguide

Vi vil gerne lave noget der er nemt at forstå og bruge, og som kan tilgås af næsten alle uanset alder.

VR og en lydguide ville begrænse brugerne og vores forudsætnin-ger/kompetencer for at udvikle VR og lydguide er ikke eksisterende.

Vores valg faldt på at udvikle en APP til mobiletelfoner, da de fleste mennesker i dag har adgang til denne form for digital device.

- En App - en digital aktivitetsvejviser
- Et fysisk banner med QR-kode til en simpel hjemmeside kunne også være en mulighed, da HCA Festivals allerede har en hjemmeside med aktiviteterne.
- Et fysisk kort og en App med skattejagt





Digital festivalguide

Ide 1

En app som viser aktiviteterne, hvor og hvornår - både som et kort i appen der viser vej til aktiviteterne og en anden fane med en mere overskuelig opstilling af aktiviteter.

Der vil ligeledes være placeret bannere eller plakater med en QR-code der fører til download-siden af appen rundt omkring i byen.





Digital festivalguide

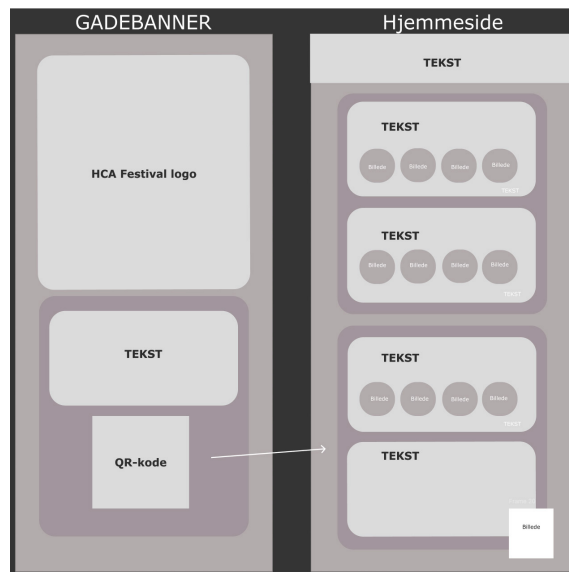
Ide 2

Fysiske bannere der er placeret flere steder i byen.

Banneret har en QR-kode som vil føre deltagerene til en simpel hjemmeside hvor der står hvilke aktiviteter der foregår i byen lige nu og hvad der sker lige om lidt (indenfor en times tid).

Hjemmesiden vil også vise hvor aktiviterne er og hvornår de slutter.

Hjemmesiden opdateres hver time.



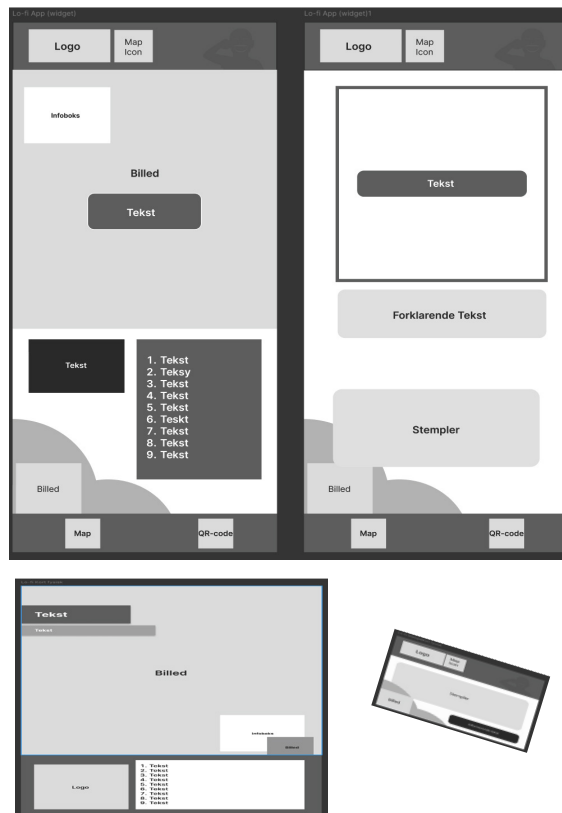


Digital festivalguide

Ide 3

Et fysisk skattejagt-kort samt en simpel App.

En "skattejagt", der vil fører deltagerene rundt i byen fra aktivitet til aktivitet, hvor man så kan samle stempler ved de forskellige aktiviteter. Når man har samlet alle stempler, kan man få en gratis præmie som f.eks. en is eller noget lignende.





Digital festivalguide



Vores bedste bud på en digital festivalguide er en appen med kortet der viser de forskellige ting. Vores brugertest/forespørgsel på ideér viste at det var helt klart den vores brugertest deltagere bedst kunne lide, lige udover 2-3 stykker der syntes at skattejagten lød sjovest.